



Cursos Universitarios

Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual
(Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual
(Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre Inesem
2. Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

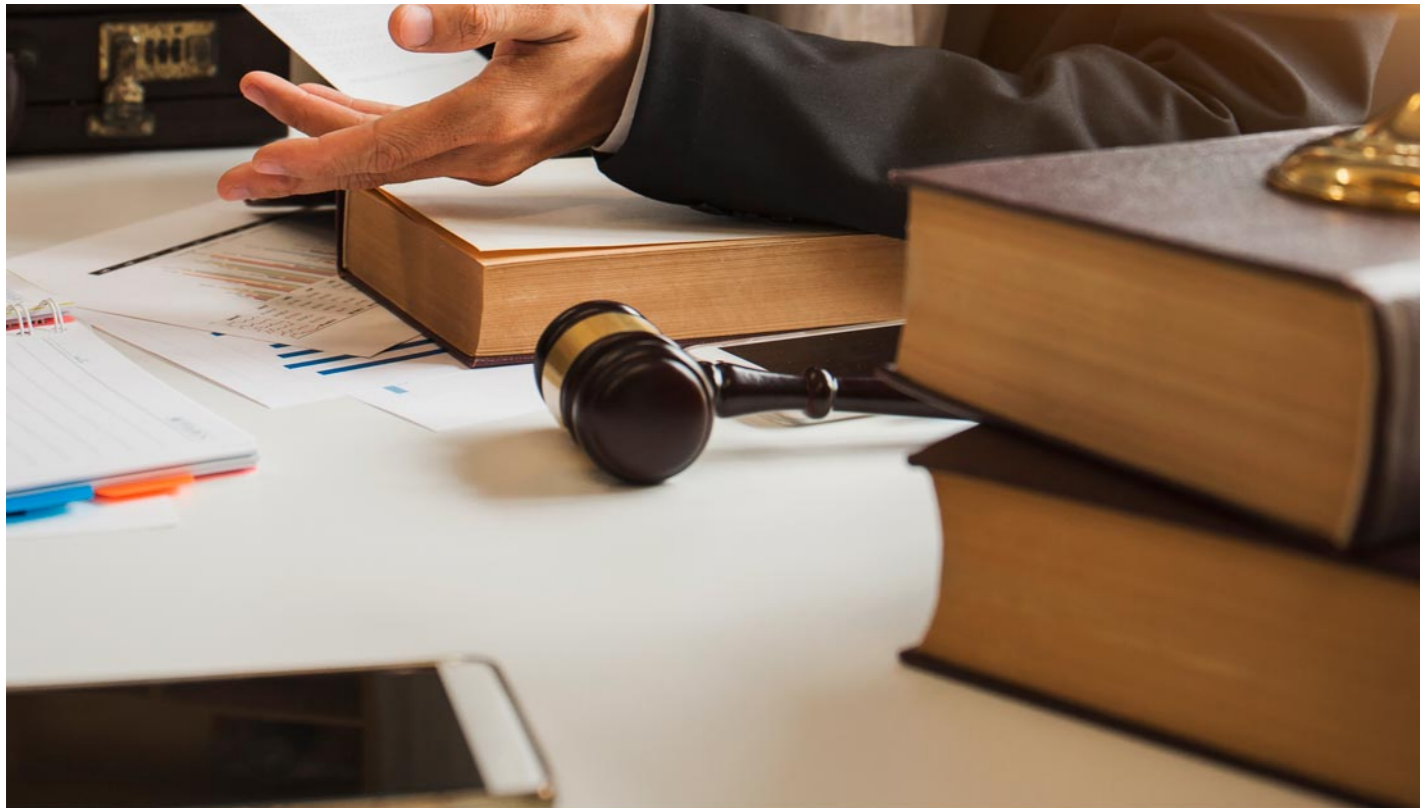


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN	200
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

Resumen

Durante los últimos años, la incursión de nuevas tecnologías ha provocado un cambio radical en las relaciones entre particulares y empresas, en concreto, en la forma en que ofertan y prestan sus servicios, formalizan contratos, emiten facturas, etc. Esto hace patente la necesidad de contar con profesionales legales en comercio electrónico, redes sociales y propiedad intelectual que respalden la actividad diaria de las empresas, así como en lo que respecta a la toma de decisiones adaptadas a las necesidades del mercado. Realizando este Curso obtendrás una titulación universitaria que acredita las competencias necesarias en materia de comercio electrónico, gestión e integración de las redes sociales a tu empresa y en material de protección de la propiedad intelectual.

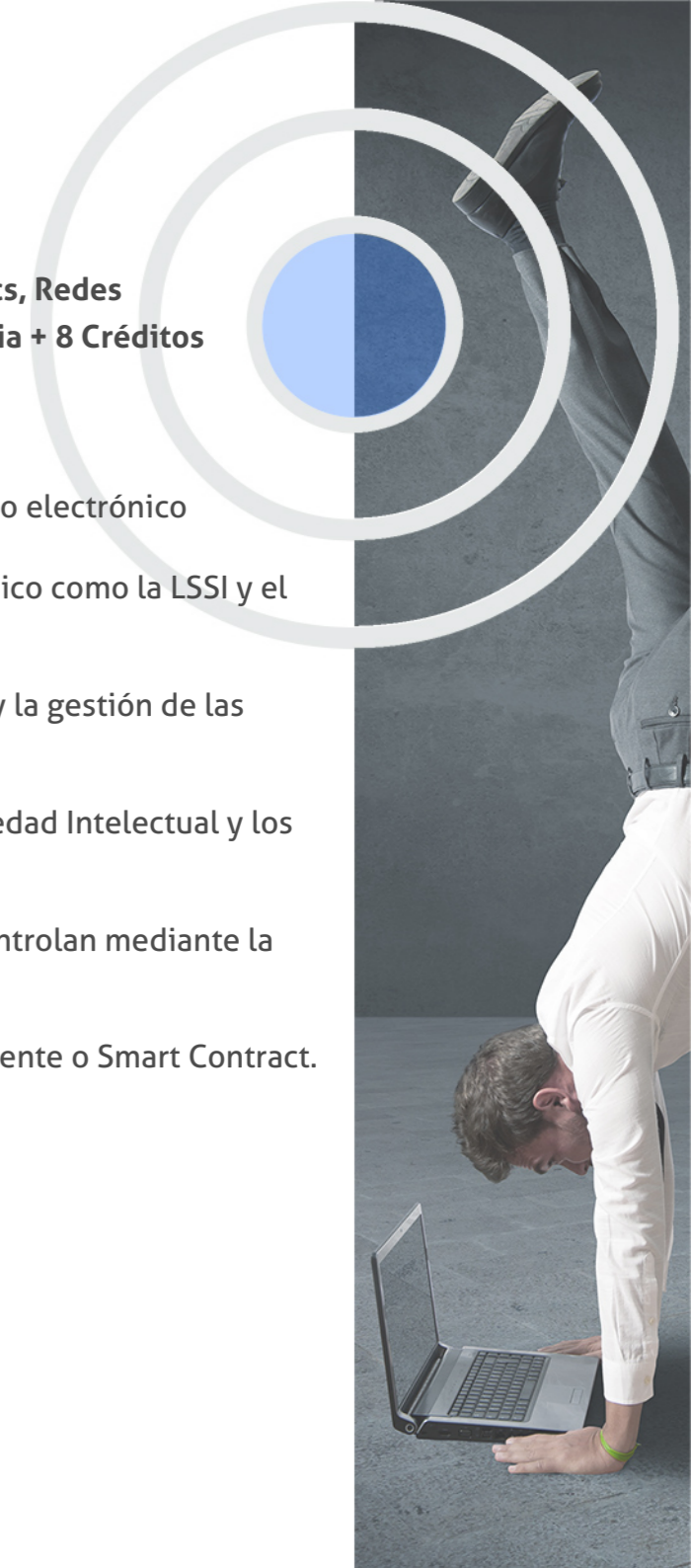
A quién va dirigido

El plan formativo de este Curso Derecho de las Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual se dirige a aquellos profesionales y estudiantes de la rama jurídica que busquen especializarse o actualizar sus conocimientos sobre el derecho tecnológico y la Propiedad Intelectual, obteniendo una titulación universitaria de 8 créditos ECTS.

Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer las principales formas de pago en comercio electrónico
- Estudiar las leyes que regulan el comercio electrónico como la LSSI y el Reglamento General de Protección de Datos.
- Comprender los aspectos legales de la publicidad y la gestión de las Redes Sociales.
- Conocer el proceso de registro general de la Propiedad Intelectual y los registros privados.
- Estudiar las propiedades de la seguridad que se controlan mediante la aplicación de la criptografía.
- Conocer el concepto y los usos del Contrato Inteligente o Smart Contract.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso de Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual te prepara para conocer en profundidad el marco legal del comercio electrónico, las claves para la gestión legal de las Social Media y la protección de los derechos de autor en el medio digital. Además, estudiarás los principios tecnológicos del Blockchain y sus aspectos jurídicos, en distintas plataformas como Ethereum, Hyperledger y Alastria, entre otros.

Salidas Laborales

Con este Curso de Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual podrás especializarte para trabajar en el ámbito de las nuevas tecnologías y su regulación, ya sea en Departamentos Legales de grandes empresas, Asesorías Jurídicas especializadas en derecho tecnológico o como Especialista en Derecho de las Redes Sociales y Derechos de Autor en el medio digital.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Derecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación**

Módulo 2. **Propiedad intelectual**

Módulo 3. **Derechos digitales**

PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y Propiedad Intelectual (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Módulo 1.

Derecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Unidad didáctica 1.

Servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

Unidad didáctica 2.

Cumplimiento normativo en la sociedad de la información

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

Unidad didáctica 3.

Propiedad intelectual y firma electrónica

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual
4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

Unidad didáctica 4.

Contratación electrónica

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

Unidad didáctica 5.

Protección de los consumidores y usuarios

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

Unidad didáctica 6.

Publicidad

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

Unidad didáctica 7.

Libertad de expresión e información

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

Unidad didáctica 8.

Derecho al honor, derecho a la intimidad y la propia imagen

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

Módulo 2.

Propiedad intelectual

Unidad didáctica 1.

Introducción marco legal nacional e internacional

1. Introducción
2. Marco legal nacional
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual
5. UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE AUTOR
6. Concepto de autor
7. Derechos de autor
8. Supuestos especiales de autoría

Unidad didáctica 3.

Obras objeto de propiedad intelectual

1. Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

Unidad didáctica 4.

Derechos de autor

1. Introducción
2. Derechos morales
3. Derechos patrimoniales o de explotación
4. Otros derechos

Unidad didáctica 5.

Duración y cómputo de los derechos de autor

1. Duración y cómputo de los derechos de autor
2. Límites a los derechos de autor
3. Regla de los tres pasos

Unidad didáctica 6.

Derechos afines o derechos conexos de propiedad intelectual

1. Introducción
2. Artistas intérpretes o ejecutantes
3. Productores de fonogramas
4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

Unidad didáctica 7.

Transmisión de los derechos de autor contratos

1. Introducción
2. Transmisor «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales

Módulo 3.

Derechos digitales

Unidad didáctica 1.

Derechos básicos en el entorno digital

1. Introducción. Los derechos en la Era digital
2. Derecho a la Neutralidad de Internet
3. Derecho de Acceso universal a Internet
4. Ejercicio Resuelto: Derecho de Acceso universal a Internet
5. Derecho a la Seguridad Digital
6. Derecho a la Educación Digital

Unidad didáctica 2.

Derechos digitales relacionados con la protección de datos

1. Derecho de Rectificación en Internet
2. Derecho a la Actualización de informaciones en medios de comunicación digitales
3. Derecho al Olvido en búsquedas de Internet

Unidad didáctica 3.

Derechos digitales de los trabajadores

1. Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
2. Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
3. Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
4. Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
5. Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
6. Derechos digitales en la negociación colectiva

Unidad didáctica 4.

Derechos digitales en las redes sociales

1. Derecho al olvido en servicios de redes sociales y servicios equivalentes
2. Derecho de portabilidad en servicios de redes sociales y servicios equivalentes
3. UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DIGITALES DE LOS MENORES DE EDAD
4. Protección de los menores en Internet
5. Protección de datos de los menores en Internet
6. Ejercicio resuelto: Tratamiento de datos por Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA)

Unidad didáctica 6.

Otros derechos digitales

1. Derecho al testamento digital
2. Utilización de medios tecnológicos y datos personales en las actividades electorales
3. Políticas de impulso de los Derechos Digitales
4. Compra Segura en Internet y Cloud Computing
5. Impuestos sobre determinados servicios digitales
6. Fingerprinting o Huella Digital del Dispositivo

Unidad didáctica 7.

Cuestiones prácticas sobre derechos digitales

1. Video tutorial: Introducción a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales
2. Video tutorial: Esquema normativo de Derechos Digitales
3. Sentencias Imprescindibles de Derechos Digitales

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

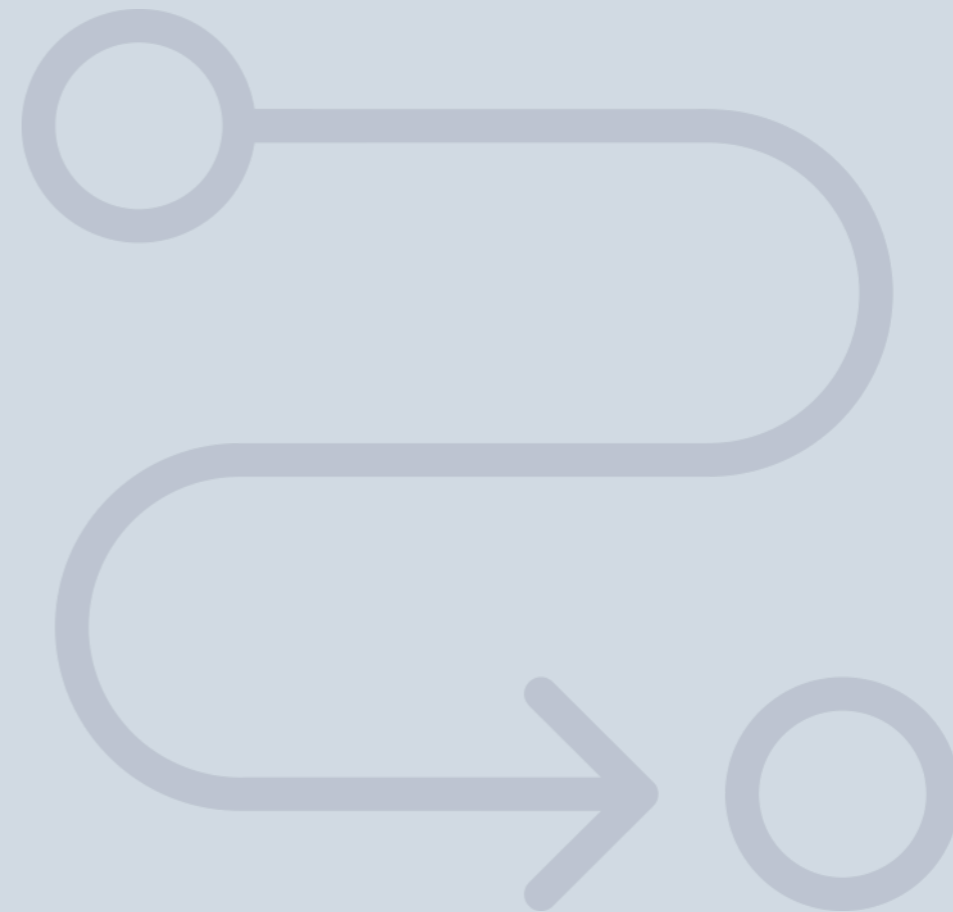
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Universitarios

Curso en Derecho de las Tics, Redes Sociales y
Propiedad Intelectual (Titulación Universitaria + 8
Créditos ECTS)

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.