



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Gestión Cultural





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gracias a este Magister en Gestión Cultural adquirirás los conocimientos y destrezas necesarios para poder trabajar en el sector de la cultura. Cuando se haya finalizado, serás capaz de diseñar, planificar y programar diferentes eventos culturales en diversos ámbitos y conocer de primera mano los distintos recursos necesarios para llevar a cabo dicha planificación. Además, tendrás conocimientos para opinar sobre la evaluación de los recursos humanos y financieros necesarios para el desarrollo del proyecto cultural. Sin olvidar, que, gracias al estudio de este Magister podrás realizar una valoración del proceso cultural. Por último, tendrás la posibilidad de conocer a fondo todos los aspectos útiles para que el desarrollo de cualquier evento cultural sea satisfactorio.

Objetivos

- Planificación de programas culturales.
- Programar actividades culturales.
- Conocer los recursos organizativos.
- Evaluación y seguimiento de procesos culturales.
- Elaboración de presupuestos y gestión de recursos humanos.
- Conocer la conservación y la restauración de bienes culturales.

A quién va dirigido

Este Magister en Gestión Cultural puede ir dirigido a profesionales que desarrollan su actividad laboral dentro del ámbito cultural, que este sea público o privado. Además, trabajadores del sector del turismo que desean especializarse en este sector y saber sobre la conservación y la restauración de bienes culturales.

Para qué te prepara

Este Magister en Gestión Cultural te prepara en distintas áreas y ámbitos. Se puede decir que tiene que ver con todas las posiciones relacionadas con diseñar, planificar y programar gestiones culturales y llevar a cabo actividades culturales teniendo en cuenta sus recursos y su organización. Prepárate a desarrollar tu carrera profesional y a adquirir una formación avanzada y amplia en este sector en gran expansión.

Salidas laborales

Gracias a los conocimientos adquiridos podrás trabajar en un sector en expansión que permite tener diferentes oportunidades, de hecho, las salidas profesionales de este Magister en Gestión Cultural te

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

permitirán trabajar en los servicios culturales, Gestión cultural, Redes culturales, Museos, Administración de Patrimonio y administraciones públicas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
2. Cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS

1. Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
2. Gestión de la innovación en gestión cultural
3. Modelos de gestión de la innovación
4. Dificultades en el desarrollo de la innovación
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
3. Otros componentes del marketing
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
2. Estrategias para conseguir clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
2. Planificación de medios
3. Innovación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES

1. Tipos de redes sociales
2. Redes sociales dirigidas a un público genérico
3. Redes sociales orientadas a gustos e intereses

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COOPERACIÓN CULTURAL: PRÁCTICA DE LA GESTIÓN

1. La cooperación como actividad humana
2. Vida cultural como espacio de cooperación

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Cooperación en el sistema cultural contemporáneo
4. Gestión de los actores de la cooperación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. POLÍTICAS CULTURALES EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA EXTERIOR

1. Acción cultural exterior
2. Las relaciones culturales internacionales
3. Cooperar exteriormente para el desarrollo cultural
4. Teorías políticas y sociológicas del desarrollo

MÓDULO 2. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
6. Firma de la obra de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
3. Enfoque participativo de la gestión
4. Necesidad de la gestión del patrimonio
5. Principios de interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

1. Profesión del conservador-restaurador
2. Los bienes culturales y su medio
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje

5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

1. La conservación de bienes inmuebles
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
4. Procesos aplicados en el laboratorio
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la conservación y la restauración
2. Conservación y restauración del papel
3. Conservación y restauración de la piedra
4. Conservación y restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva
2. Método de trabajo
3. Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
4. Conservación preventiva en museos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

1. Importancia de las exposiciones temporales
 1. - La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
2. Conservación del objeto
3. Manipulación de obras de arte
4. Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales

MÓDULO 3. COOPERACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COOPERACIÓN CULTURAL AL DESARROLLO. LA FUNCIÓN DE LA CULTURA

1. Origen y evolución de la cooperación internacional para el desarrollo
2. Cooperación al desarrollo a partir de la declaración de París
3. El reto de situar la cultura en los diferentes conceptos de desarrollo
4. Los aportes de la cultura al desarrollo y la lucha contra la pobreza

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN CULTURAL: PRÁCTICA DE LA GESTIÓN

1. La cooperación como actividad humana
2. Vida cultural como espacio de cooperación
3. Cooperación en el sistema cultural contemporáneo
4. Gestión de los actores de la cooperación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS

1. Mecanismo de seguridad para el siglo XXI
2. Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS

1. Las nuevas tecnologías en la difusión de los museos
2. Medios y soportes para la comunicación de los museos
3. Difusión y comunicación en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA MUSEOLOGÍA

1. Fases de la organización en el diseño de una exposición
2. Desarrollo del diseño museográfico
3. Técnicas en el diseño museográfico
4. Factores que intervienen en la museografía

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EMPLEADOS EN LOS MUSEOS

1. La adaptación tecnológica en los museos
2. Implicación de la tecnología en el arte
3. Tecnologías empleadas en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REALIDAD VIRTUAL EN LOS MUSEOS

1. La realidad virtual
2. Sistemas y aplicaciones principales
3. Realidad virtual y aumentada en los museos

MÓDULO 4. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
4. Sociedad y cultura
5. Cultura
6. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
2. Cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
3. Otros componentes del marketing
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
2. Estrategias para conseguir clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
2. Planificación de medios
3. Innovación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
2. El arte como objeto científico

MÓDULO 5. DIGITALIZACIÓN, PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE COLECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

1. Introducción a la digitalización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DIGITALES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Patrimonio bibliográfico y documental: Conceptos
2. Bibliotecas digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXPOSICIONES PERMANENTES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Tipos de exposiciones
3. Trámites y gestiones
4. Ejemplos de exposiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIFUSIÓN EN LA RED DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción

2. Impacto en la gestión y el acceso a la información
3. Formatos
4. Derechos de autor y derecho de copia
5. Perfil del bibliotecario para la biblioteca digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTIVIDADES CULTURALES Y VISITAS ORGANIZADAS

1. Introducción
2. Condiciones
3. Personal responsable
4. Características del grupo
5. Proceso de la visita
6. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
2. La producción audiovisual
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA MÚSICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MÚSICA

1. La música como identidad
2. La música como actividad
3. Industrias culturales, economía creativa y diversidad cultural 2

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÚSICA Y COMUNICACIÓN

1. La comunicación en proceso de transformación
2. La comunicación como proceso
3. Tipos de comunicación 1
4. Comunicación a través la música

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MÚSICA EN DIRECTO

1. Organizando un concierto
2. El manager o representante
3. Los promotores
4. Conciertos con artistas internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos
2. El estudio de grabación
3. Gestión de festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group